**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»**

**Первое информационное письмо**

**XV Сибирский коммуникационный форум NovoPRsk-2022**

**«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»**

**В 2022 году в Новосибирском государственном университете экономики и управления «НИНХ» кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью проводит XV Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk-2022» в два этапа:**

**I этап – 8 апреля 2022 года**

**II этап – 21 октября 2022 года**

NovoPRsk – инновационный образовательный студенческий проект, который ежегодно реализуется с 2006 года в партнерстве с органами власти, представителями бизнес-структур и общественными организациями. NovoPRsk получил широкое признание далеко за пределами Сибири. Каждый год в Форуме принимает участие свыше 600 студентов из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Спикерами выступают известные специалисты сферы маркетинга, рекламы и PR. На Форуме студенты, преподаватели и практики обсуждают актуальные вопросы интегрированных маркетинговых коммуникаций, делятся опытом и намечают пути решения поставленных проблем. NovoPRsk – это получение новых знаний в кругу коллег-единомышленников и у студентов появляется уникальная возможность найти место для прохождения практики или будущего работодателя.

«NovoPRsk-2022» – это попытка осмыслить изменения в мире маркетинга, рекламы и PR, вызванные пандемией и последующей ситуацией неопределенности. Что произошло с паттернами потребительского поведения? Как перераспределился рекламный бюджет? Что будет с рекламным рынком? Как коммуникации помогают преодолеть кризис? Как выстаивать коммуникации в новых условиях? Эти и многие другие вопросы будут обсуждаться в рамках NovoPRsk-2022. На Форуме NovoPRsk-2022 будут рассмотрены темы развития в SMM и блогинг, онлайн-бизнес, личная эффективность и персональный брендинг.

Форум NovoPRsk регулярно представляет участникам различные форматы работы. В этом году форум предполагает участие студентов в мастер-классах, воркшопах, практикумах, кейслабораториях от представителей ведущих агентств, маркетинговых отделов крупнейших компаний и блогеров и др.

Для раскрытия творческого потенциала участников будут организованы конкурсы аналитических работ студентов вузов и ссузов, а также учащихся школ.

На I этапе пройдет Конкурс аналитических работ студентов ссузов и учащихся школ.

На II этапе пройдет Конкурсе аналитических, проектных и творческих работ студентов вузов.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией мероприятия будут проходить в очном и дистанционном формате.

**I этап Форума пройдет 8 апреля 2022 года в 5 корпусе НГУЭУ, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1.**

По II этапу Форума дополнительная информация будет направлена во втором информационном письме.

Участие в Форуме бесплатное, необходима регистрация на сайте форума <http://novoprsk-nsk.tilda.ws/>

Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью:

Тел. 8 (383) 243-95-47. Почта Форума: [novoprsk2022@gmail.com](mailto:novoprsk2022@gmail.com)

Зам. председателя организационного комитета Форума, зав. кафедрой

Шадрина Любовь Юрьевна

Сайт форума <http://novoprsk-nsk.tilda.ws/>

Группа в ВК: <https://vk.com/forumnovoprsk>

Аккаунт в Instagram: <https://www.instagram.com/novo_pr_sk/>

**Будем рады видеть Вас в числе участников нашего форума**